

フィンランド独立 100 周年記念 旅行ポスター展へようこそ！

ムーミン、マリメッコ、イッタラ、アラビア、サンタクロース……。

これらの世界的ブランドやキャラクターを生み出した国、それはフィンランドです。

フィンランドはヨーロッパの北の果て、北欧に位置する人口 550 万人という小さな国です。しかし、毎年幸福度ランキング上位にランクインするその豊かなライフスタイル、美しいデザイン商材、世界トップクラスの教育と学力、最先端 I T 大国など様々な側面が話題となり、近年日本でも注目を集めています。

本展示会は、そんなフィンランドの魅力を凝縮したビンテージ旅行ポスターデザインを一堂に会したものです。これらのポスターのオリジナルが制作されたのは 1800 年代後半から 1960 年頃。まだフィンランドという国が世界で認知されていなかったこの時代、フィンランド国鉄や航空会社、船会社や旅行代理店などの旅行関連企業は、フィンランドの魅力を伝えるポスターを作り世界中に配りました。私たちはこれらのポスターを「旅行ポスター」というカテゴリで括りご紹介しています。

フィンランドの首都ヘルシンキに拠点を構えるカムトゥフィンランド社代表マグヌス・ロンデン氏は、16 年前とあるアンティークショップで 1938 年作の「シャンパンレディ」のポスターを見かけ、以来ビンテージ旅行ポスターの虜になりました。世界中を歩き旅行ポスターを収集し、デザイナーやその子孫に連絡を取り背景ストーリーを聞きました。現在同社は 100 点以上のデザインの著作権を所有しています。また、フィンランドでは現在モダンアーティストたちを起用しての旅行ポスター復活プロジェクトも行っています。

各ポスターデザインの背景ストーリーや、フィンランドの歴史的出来事と共にこれらのポスターを見る事で、美しいデザインの中にあるフィンランドの魅力を楽しむと共に、平坦とは言えない過去 100 年のフィンランドの歴史や人々のライフスタイルの変化をリアルに感じることができます。

今から 100 年前の 1917 年、フィンランドは初めて独立国家として世界に認められました。そして今年 2017 年はフィンランド独立 100 周年の記念年にあたります。私たちは本展示会を通し、改めてフィンランドという国の魅力、同国の歴史や考え方、ライフスタイルなどをご紹介します、日本の未来のライフスタイルについて考える小さなきっかけを作りたいと願っています。

カムトゥフィンランド日本代理店
(株) アイ・フェローズ北欧事務所代表
ダールマン容子



日本の皆様へ、

フィンランドといえば、グレーで、静かで、控えめな国？いえいえ、それは違います！
フィンランドはずっと昔から、艶やかで、国際的で、開かれた国…少なくとも、そうなるうとしていた国
なのです。

さて、これから私たちがお見せするのは、かつてフィンランドという国が旅行ポスターという手段を使
って、どうやって世界中の旅行者をこの北の果ての国に呼び寄せたのか、ということ。フィンランドは、
堂々とした自信をもって、様々な言語で叫んだのです「さあ、フィンランドへいらっしゃい！」

今日私たちフィンランド人は、世界で語られるフィンランドのイメージが良いとか悪いとかあれこれ言
いますが、そんな贅沢なことは、かつてはありませんでした。誰にも知られていなかったこの国の魅力を
世界に伝えるために、たくさんのアーティストが、ポスターをデザインし続けたのです。

正直に言うと、私は単にこのビンテージ旅行ポスターが好きなのです。ポスターは元々単なる広告でし
た。でも時を経て今日まで残された古い旅行ポスターデザインには、それ以上の何かがあると思うので
す。芸術、歴史、そして真のフィンランドの文化遺産とも言えると私は信じています。

皆さんがフィンランド文化の宝物であるこれらの作品とともに、たくさんの感動と喜びの時間を過ごし
てくださいますようお願いしています。

カムトゥフィンランド代表 兼 ポスター・ハンター
マグヌス・ロンデン

